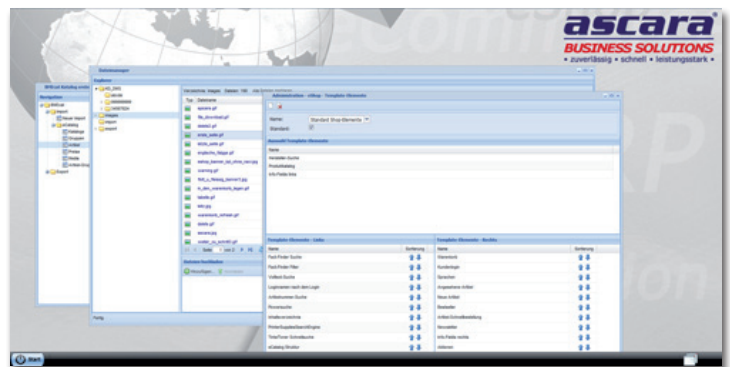
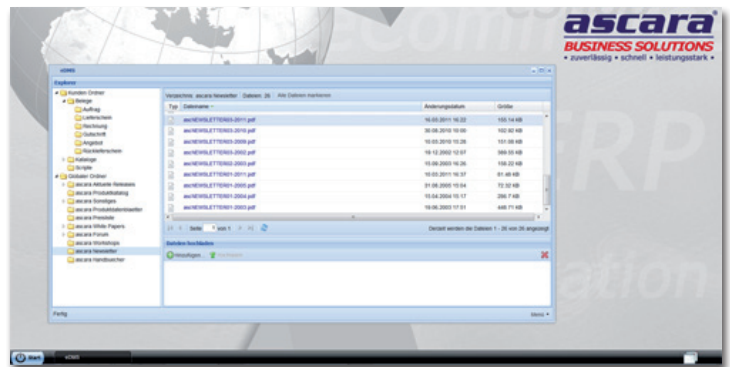


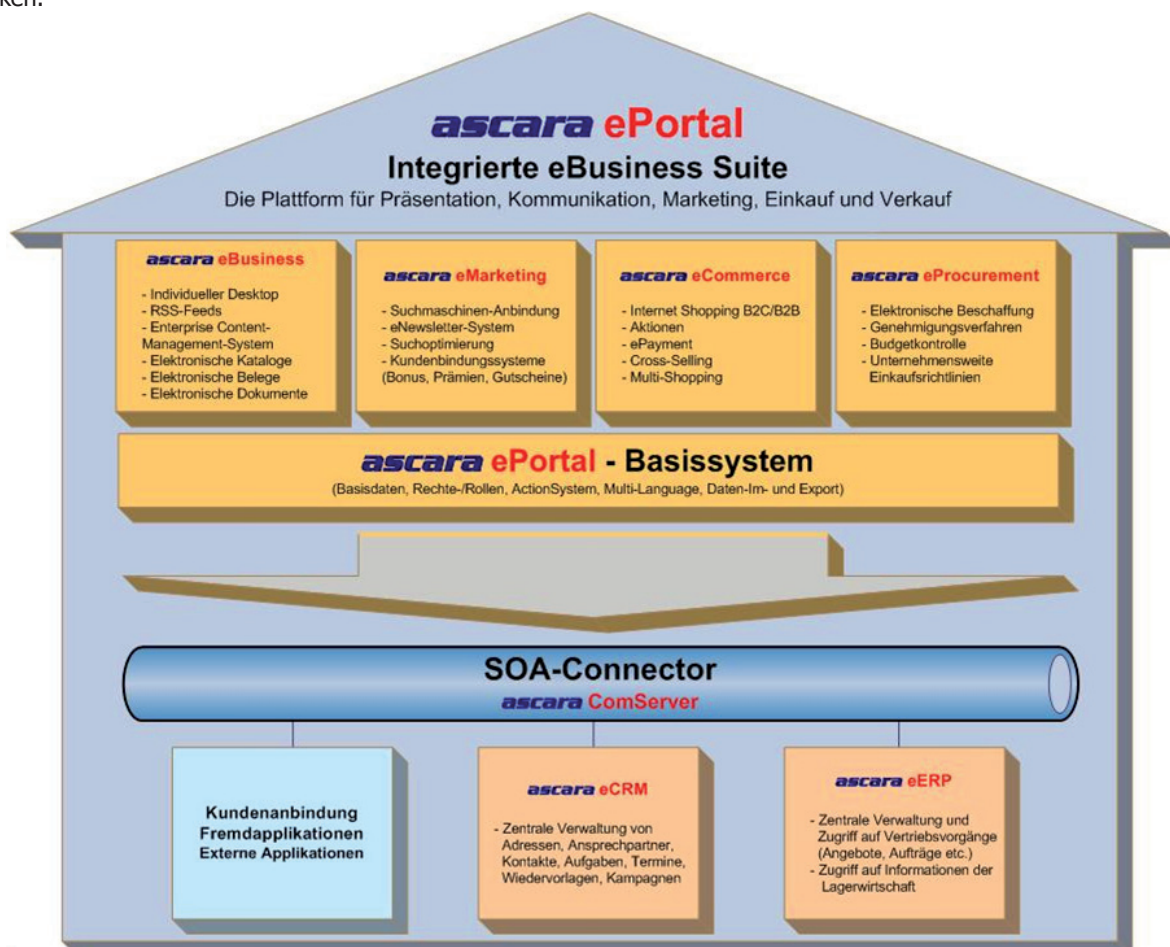
Funktionen

- Single-Sign-On in das ePortal
- Interne und externe Kommunikation
- Individuelle benutzerspezifische Desktop-Funktionalitäten
- Dynamische benutzerspezifische Menüstrukturen
- Umfangreiches ActionSystem zur Abbildung von rollenbasierten Abläufen im ePortal
- eDMS für Geschäftspartner
- Bereitstellung, Ansicht, Download von elektronischen Belegen im PDF, openTRANS, EDI/EDIFACT/EANCOM-Format
- Elektronische Produktkataloge im BMEcat-Format
- Individuell selektierbare Produkte mit Kundenpreisen
- Zeitgesteuertes NewsSystem
- Individueller UserDesktop
- Integrierte Webservices
- Frei implementierbare RSS-Feeds
- Rollenbasiertes Portal über Zugriffsrechten
- Kundenbeziehungen pflegen
- Angebote, Aufträge, Statistiken
- Artikel-, Kunden-, Preisinformationen
- Lagerbestände abrufen
- Direkter Zugriff auf Shop-Funktionalitäten
- Gesicherter Zugang zum ascara SSL-VPN Portal



Der **ascara ePortal** bietet Ihnen als Unternehmensplattform der neuen Generation mit Web 2.0 Standards zahlreiche Möglichkeiten der modernen Kommunikation und Präsentation.

Das Portal - eine große prächtige Tür - die Sie individuell nach Ihren Vorstellungen, Wünschen und CI gestalten können. Mobilität und schneller weltweiter Zugang zu Unternehmensdaten und Informationen sind die Grundlage für eBusiness geworden. Die direkte Kommunikation mit Geschäftspartnern, die Bereitstellung von elektronischen Produktkatalogen und Belegen über ein Portal sind nicht mehr wegzudenken.



ascara ePortal – eProcurement

- Bereitstellung einer B2B-Bestellplattform nach den Anforderungen eines modernen eProcurement-Systems
- Katalogfunktionalitäten mit Volltextsuche
- Warenkorbfunktionalität mit schnellem Bestellvorgang in nur 3 Schritten
- Erstellung von mehreren Anfragekörben und Weitergabe an andere Benutzer
- Erstellung von mehreren Merkzetteln
- Integration von rollenbasierende Workflows über das ascara ePortal – ActionSystem
- Umfangreiche Rechtevergabe auf Benutzerebene und Abbildung von Konzernstrukturen mit Einkaufsorganisation

ascara ePortal – SAP-OCI

- Implementierung einer SAP-Schnittstelle auf Basis der OCI-Spezifikation
- Direkter Zugriff von SAP-Applikationen auf das ascara ePortal
- Direkter Zugriff auf den Produktkatalog
- Übertragung der gewählten Produkte aus dem Warenkorb in das SAP-System

ascara ePortal – eNewsletter

- Zentrales und integriertes System zum Verwalten von Newsletter
- Verwaltung von Newslettern über ascara Kampagnen (Hinterlegung von Templates, etc.)
- Gestaltung des Newsletters (auch personalisiert) über einen HTML-Editor
- Integration von Content in den Newsletter aus dem ascara ePortal – ECM-System
- Zielgruppenauswahl über direkten Zugriff auf ascara Filter
- Vorschaufunktion des Newsletters
- Zeitgesteuerten Versand von Newslettern
- Automatisches Handling von An- und Abmeldungen der Newsletter Empfänger über ascara ePortal – ActionSystem
- Controlling von Newsletter-Kampagnen (Empfangsrate, Öffnungsrate, Klickrate)
- Kein Exportieren und aufbereiten von Daten nötig
- Kein Externes Programm mehr nötig
- Bessere Controlling-Möglichkeit mit Integration in den eShop

ascara ePortal – eCatalog

- Erstellen von kundenspezifischen elektronischen Produktkatalogen im standardisierten BMEcat-Format.
- Jeder B2B-Kunde kann sich dadurch seine aktuellen Produkte und Preise selbst als Katalog erstellen und downloaden
- Ausgabe auch als PDF-Katalog

ascara ePortal – Afterbuy-Anbindung

- Bereitstellung von Produkten für Afterbuy
- Verarbeitung von abgeschlossenen Transaktionen
- Einfache Kommunikation mit diversen Marktplätzen über Afterbuy
z.B. eBay, Amazon, Atrada, Anvito, Azubo, Hood

ascara ePortal – eDMS

- Erstellung von kundenspezifischen Ordnerstrukturen
- Bereitstellung von elektronischen Belegen (openTRANS, PDF, etc.) zum Download
- Bereitstellung von kundenspezifischen Dokumenten (Preislisten, Kataloge, Bilder, etc.)
- Uploadmöglichkeit von Dateien durch den Kunden in seine Ordnerstruktur

ascara ePortal – eCRM (in Planung)

- Zugriff auf CRM-Informationen aus ascara Marketing
- Adressen, Ansprechpartner, Kontakte, Termine, Wiedervorlagen und der zentralen Aufgabensteuerung

ascara ePortal – eERP (in Planung)

- Angebots-/Auftragserfassung und Übertragung zum ERP-System
- Abruf von Produkt- und Artikelinformationen
- Abruf von Kunden-/Lieferanteninformationen
- Abruf von Preisinformationen