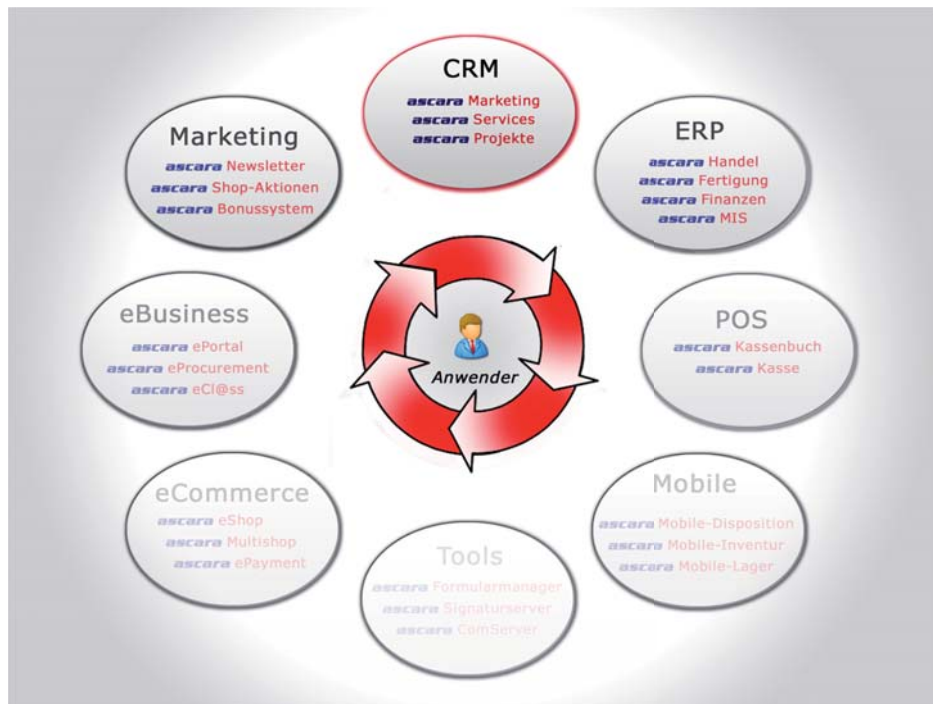


Funktionen

- Adresse, Ansprechpartner, Organisation
- Kontaktmanagement
- Termine, Wiedervorlagen
- Kampagnen
- Reporting
- eMail, Telefax
- Office-Anbindung



Kundenbeziehungsmanagement bedeutet Kundenbeziehungen pflegen. Mit den **ascara CRM**-Modulen, lassen Sie Ihren Kundenbeziehungen - oder solchen, die es werden sollen - die Pflege angedeihen, die sie brauchen. Die übersichtliche Abbildung aller Prozesse, Kontaktdaten, Zahlen und Informationen und der spielend leichte Zugriff über das bewährte Ein-Masken-Prinzip unterstützen Ihre Kommunikation im Kundenprozess konzentriert und zuverlässig - mit hohem Wert für Sie und für Ihre Kunden. Mit den Modulen **ascara Marketing**, **ascara Services** und **ascara Projekte** ist die perfekte Plattform für erfolgreiches und effizientes CRM gegeben. Strukturierter Aufbau und permanenter Zugriff erleichtern die Arbeit. Dabei sind die Anwendungen voll integriert. Das vermeidet Redundanzen. Marktsegmentierung, Profilerstellung, Analysen, effizienter Vertrieb - all das ist auf der Grundlage von **ascara CRM** völlig unkompliziert. Mit **ascara Projekte** ist zudem ein produktübergreifendes zentrales Projektmanagement mit beliebig vielen Projektphasen und Projektvorgängen möglich. Hinzu kommt das Modul **ascara Services**, welches den Grundstock für die Abbildung von Geschäftsprozessen des klassischen Servicebereiches bietet.

Wiedervorlagen - Offene

zuständiger Mitarbeiter: Bernhard Meier

Kontnr	Referenznr	Edt.	Offen	Wiedervorlage	Priorität	Beginn	Ende	Firma	Anrede	Titel	Nachname	Ort	Telefon	Durchwahl
71			<input checked="" type="checkbox"/>	08.06.2008	A			algeco GmbH	Herr		Ottar	Dortmund	0231/	0231/9623-14
3			<input checked="" type="checkbox"/>	27.05.2008	A			Testadresse				Rückersdorf	0911-56783-0	
10001			<input checked="" type="checkbox"/>	15.04.2008	A	13:00	13:00	Flott & Fleißig				Rückersdorf	0911-56783-0	
20000131			<input checked="" type="checkbox"/>	03.02.2008	A			Conex Süddeu				Bobingen	08224-98792	
27			<input checked="" type="checkbox"/>	27.01.2008	A	08:00		AVISIO	Herr		Schnitz	Montabaur	09123-16544	09123-16544
20000134			<input checked="" type="checkbox"/>	14.01.2008	A			Flott & Fleißig				Rückersdorf	0911-56783-0	
20000126			<input checked="" type="checkbox"/>	02.10.2007	A			APS GmbH	Herr		Scheible	Phaffenhofen	08441-7632-0	08441-7632-0
20000562			<input checked="" type="checkbox"/>	18.04.2007	A			Flott & Fleißig	Frau	Dipl. Ing.	Fleissig-Müll	Rückersdorf	0911-56783-0	0911-56783-0
10002			<input checked="" type="checkbox"/>	12.12.2005	A			Bauer Anlagen				Nürnberg	0911-4535-0	
10002			<input checked="" type="checkbox"/>	12.12.2005	A			Bauer Anlagen				Nürnberg	0911-4535-0	
10011			<input checked="" type="checkbox"/>	12.12.2005	A			AVISIO				Montabaur	09123-16544	
20000335			<input checked="" type="checkbox"/>	09.10.2005	A	15:00								
10001			<input checked="" type="checkbox"/>	18.08.2005	A	12:00	17:00	Flott & Fleißig	Frau		Fleissig-Müll	Rückersdorf	0911-56783-0	0911-56783-0

Bemerkung

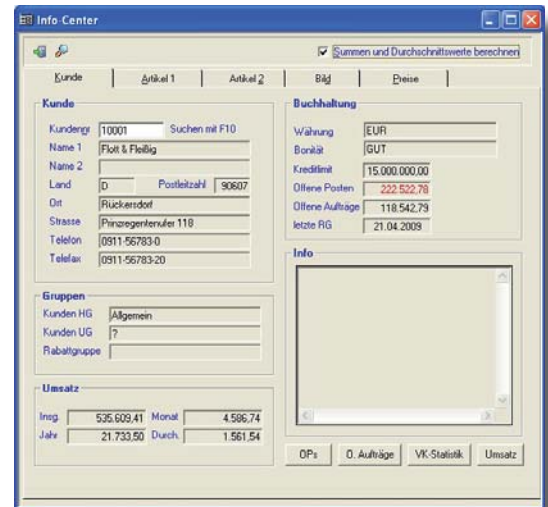
War nettes Gespräch, will Angebot über Regenjacke und Stetel

Angebot geht heute raus

Adressinfo

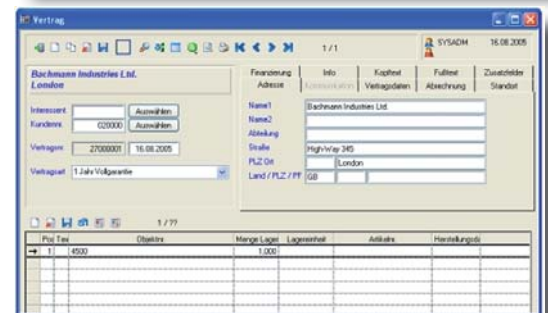
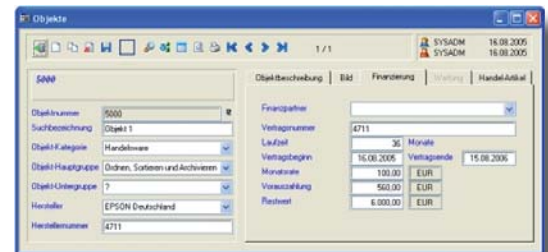
Ansprechpartnerinfo

ascara Marketing ist die schlagkräftige Database für Marketing und Direct-Mail, mit welcher sich sowohl einfache Adressen mit beliebigen Ansprechpartnern als auch komplexe Organisationseinheiten, wie Konzerne, Filialen oder Verbände abbilden lassen. Die grafische Darstellung bietet einen schnellen Überblick über Strukturen. Ein effizientes Kontaktmanagement zu potentiellen Interessenten und Kunden ist zur Verbesserung der globalen Wettbewerbsfähigkeit im heutigen Business unerlässlich. Akquirieren und Gewinnen von neuen Kunden, mehr Produkte verkaufen und die allgemeinen Geschäftskosten senken, sind der verdiente Lohn.



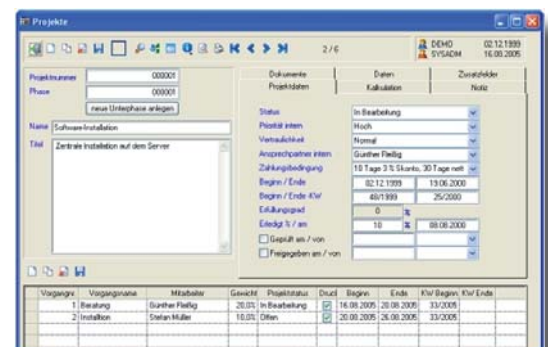
Service groß geschrieben mit **ascara Services**

Das Ergänzungsmodul **ascara Services** bietet den Grundstock für die Abbildung von Geschäftsprozessen des klassischen Servicebereichs. Voraussetzung für Services sind meist Verträge, die einen Leistungsumfang für Objekte, wie Produkte, Maschinen, Geräte, Dienstleistungen, vertraglich zusichern bzw. beinhalten. Dabei können Objekte mehrfach in Verträgen vorkommen. Pro Objekt wiederum können bei Maschinen beliebig viele Standorte zugeordnet werden. Der eingetragene Finanzpartner gibt Auskunft über die Finanzierungsart des Objektes oder Vertrages. Die Vertragsverwaltung ist einsetzbar für die Verwaltung von Eigen- und Fremdverträgen. Bei eigenen Verträgen bringt die künftige Weiterentwicklung Funktionalitäten für eine Vertragsabrechnung nach unterschiedlichen Gesichtspunkten



Alles im Griff mit dem Projektmanagement **ascara Projekte**

Als weiteres Modul ermöglicht **ascara Projekte** produktübergreifendes Projektmanagement. So stehen wertvolle Projekt-Informationen in allen Applikationen zentral zur Verfügung. Die Bedienung erfolgt komfortabel und direkt aus den unterschiedlichsten Bereich einer Applikation heraus ohne diese verlassen zu müssen. Projekte können mit beliebig tiefgestaffelten Projektvarianten/-phasen angelegt und verwaltet werden. Dabei sind jeder Projektphase unterschiedliche Objekte zuordenbar und wiederum zu jeder Projektphase können beliebig viele Vorgänge definieren werden, die ein Mitarbeiter zu erledigen hat. Durch die grafisch strukturierte Darstellung der Projektobjekte sehen Sie auf einen Blick alle relevanten Informationen zu einem Projekt und dessen Projektphasen. Übersichtliche Ampelschaltungen geben Ihnen schnell und übersichtlich Auskunft über den aktuellen Status des Projektes oder der Projektphase.



Anwendungsbeispiele

Vertriebssteuerung

Gezielte Planung für den professionellen Vertrieb sind für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich. Doch die zentrale Übersicht und Steuerung stellt auch heute noch für viele Unternehmen eine Herausforderung dar.

Kontaktmanagement

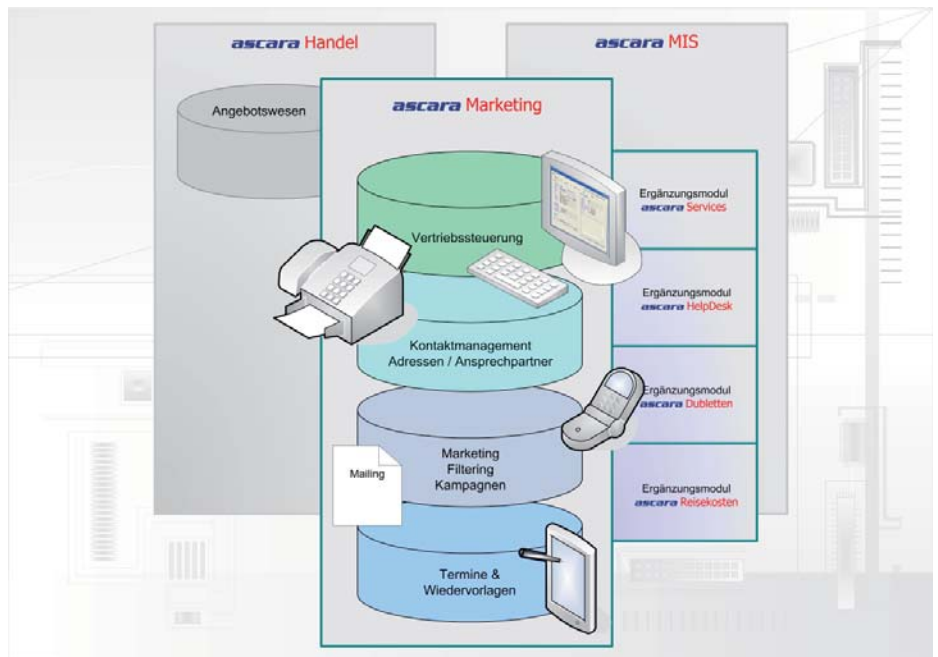
Kontakte sind das Wichtigste für eine kontinuierliche Kundenpflege. Mit ascara Marketing wissen Sie auch noch in Jahren welche Gespräche und Besuche Sie wann und wo geführt haben.

Marketing

Durch zielgruppengerechte Selektionen mit individuellen Filtermöglichkeiten erreichen Ihre Mailing-Aktionen potentielle Interessenten und Kunden. Mailings sind einfach zu bewerkstelligen und durch automatische Kontaktanlagen mit definierbaren Wiedervorlagen werden Nachfass-Aktionen taggenau geplant. Durch die Verwaltung von Antworten und Rückläufern werden Mailings für das Controlling messbar.

Termine und Wiedervorlagen

Neben der Wiedervorlage stellt der Terminkalender ein wichtiges Instrumentarium für die Planung von Ressourcen dar. Tages-, Wochen- oder Monatsübersicht können mit beliebig langen Bemerkungen zum Anlass, Ziel, Zweck hinterlegt werden und somit als Grundlage für Ihre Gesprächsvorbereitung dienen. Automatische Erinnerung an alle von Ihnen geplanten, aber noch nicht erledigten Aufgaben, wie Angebots-/ Auftragsverfolgung oder alle Vorlagen für den heutigen Tag, unerledigte Wiedervorlagen oder immer wiederkehrende Termine, die Sie nur einmal erfassen



Sie wollen schnell und einfach neue Marktsegmente aufspüren. Profile erstellen und unbekannte Trends in Ihren Daten ausfindig machen. Eine schlagkräftige Database für Marketing und Direct-Mail aufbauen, Ihren Geschäftserfolg durch effizienten Vertrieb steuern und natürlich Kundenbeziehungen pflegen ?

Dann sollten Sie unbedingt **ascara Marketing** näher kennen lernen. Denn von der einfachen Adresse mit beliebigen Ansprechpartnern lassen sich bis zur Darstellung komplexer Organisationseinheiten, wie Konzerne, Filialen oder Verbände abbilden. Die grafische Darstellung bietet einen schnellen Überblick über Strukturen.

ascara Marketing und **ascara Handel** bilden gemeinsam als Sales Force Automation-Software (SFA) ausgefeilte Funktionalitäten zur Abbildung des gesamten Verkaufsprozesses, vom Erstkontakt und Angebot mit dem Interessenten bis zur Nachbearbeitung des Kundenauftrages ab.

Ein effizientes Kontaktmanagement zu potentiellen Interessenten und Kunden ist zur Verbesserung der globalen Wettbewerbsfähigkeit im heutigen Business unerlässlich. Akquirieren und Gewinnen von neuen Kunden, mehr Produkte verkaufen und die allgemeinen Geschäftskosten senken, sind der verdiente Lohn.

Ergänzungsmodule:

ascara Services

Objekt- und Vertragsverwaltung für Fremd- und/oder Eigenverträge

ascara Dubletten

Komfortabler Dublettenabgleich von Adressen/Ansprechpartner und deren zugehörigen Daten

ascara Reisekosten

Reisekostenabrechnung mit Belegdruck und Vorkontierung
Zuordnung von Reisekosten zu Projekten und Terminen

ascara HelpDesk

Definition und Verwaltung von Produktstrukturen mit Versionshierarchien
Verwaltung und Pflege von Interessenten/Kunden-Calls bei Reklamationen/ Fehlermeldungen/Mitteilungen und Fragestellungen. Auslöse von internen Aktionen auf Calls

Funktionen

VERTRIEBSSTEUERUNG

- Abbildung von Organisationsstrukturen/Konzernen/Niederlassungen/ Verbänden/Vereinen/Vereinigungen
- Vertriebsmanagement mit beliebig vielen Adressen/Ansprechpartnern/ Kontakten/Terminen
- Selbstdefinierbare Klassifizierungsmerkmale, über die auch gefiltert werden kann
- Zuordnung eines Kunden- bzw. Interessentenordner (Kundenakte)
- Zuordnung von Bildern zur Adresse und Ansprechpartnern
- Freidefinierbare Zusatzfelder
- Schnellaufruf von Kontakten aus den Masken
- Übergabe von Adress-/Ansprechpartnerdaten für Dokumente, z.B. für WORD, Excel
- Direkter Versand von eMails aus den Masken
- Direkter Aufruf von WebSites bei allen Internet-Adressen aus den Masken
- Automatischer Abgleich bei Adressänderungen mit **ascara Handel**, in beidseitiger Richtung
- Nachträgliche Zuordnung beiderseitig zu **ascara Handel**
- Erstellen von Angeboten für Interessenten, also ohne Kundenstamm, mit automatischer Wiedervorlagefunktion und Chanceneinschätzung

KONTAKTMANAGEMENT

- Übersichtliches Kontaktmanagement frei parametrisierbar mit Kontakt- und Bearbeitungsarten
- Zuordnung von Wiedervorlagen und Terminen zu Kontakten
- Schnellsuche über den ausgefüllten Navigator mit einer Vielzahl von Such- und Filtermöglichkeiten
- Div. Auswertungen, wie Besuchbericht, Kontakteübersicht

MARKETING

- Steuerung von Telesales und Marketingaktionen
- Vielseitige und freidefinierbare Klassifizierungsmerkmale
- Verwaltung von Mitbewerberdaten

TERMINE & WIEDERVORLAGEN

- Aktivitäten und Terminplanung mit Wiedervorlagen
- Termine und Wiedervorlagen mit autom./manueller Kalenderverwaltung
- Tages-, Wochen-, Monats-, Jahresübersichten

BERICHTE UND SERIENBRIEFE

- Freidefinierbare Filtermechanismen
- Filter können an verschiedenen Programmstellen angewendet werden
- Berichte und Auswertungen mit individuellen Auswahlkriterien
- Serienbrieffunktionen mit autom. Kontakt- und Wiedervorlagefunktion
- komfortabler Dublettenabgleich (siehe Ergänzungsmodule)

DIREKTER ZUGRIFF AUF **ascara Handel** INFORMATIONEN

- Info-Center – identisch wie in **ascara Handel**
- Informationen über : Wer hat wann wie oft, zu welchem Preis welches Produkt gekauft
- Informationen über Kunden/Lieferanten/Umsätze
- Informationen zu Artikeln, Preislisten und Lagerbeständen
- Direkte Übernahme von Adressen als Kunde und/oder Lieferant in **ascara Handel**
- Nachträgliche Zuordnung von Kunden/Lieferanten zu Adressen

IMPORT-FUNKTIONEN

- Freidefinierbare Import und Export-Funktionalität
- Import von Default-Werten in div. Datenfelder

SONSTIGES

- Startfenster individuell einstellbar
- Aufruf externer Programme für eine Textverarbeitung, Tabellenkalkulation etc. individuell einstellbar
- Formate für Datenübernahmen; dabei können Standard-Vorlagen frei definiert werden z.B. für WORD eine Dokumentenvorlage oder für ein Telefax

